



Virumaa Süda tegevuskava 2015-2017

Virumaa Süda on piirkondliku turismivõrgustiku tootekompleks. Virumaa Süda tootekompleksi raames on perspektiivne välja arendada marsruut Südametee. Virumaa Süda sloganiks on „Teekond Virumaa südames.“

Võrgustiku ametlik dokumentides esinev nimi on Südametee turismivõrgustik.

Kvaliteedi ja arendustegevuse valdkonna tegevustega kasvatatakse Virumaa Süda toote kvaliteeti ning tagatakse võrgustiku liikmete kursisolek kaasaegse oskusteabega. Arendatakse uusi turunduskanaleid.

Kvaliteedi ja arendustegevuste kava

Nr.	Tegevuse kirjeldus	Ressursivajadus	Vastutaja	Aeg	Tulemus
A-1	Virumaa Süda sisesed tutvumis- ja seirereisid	Reisikulud (raha) + töäjõud	VIKO	2 korda aastas kevadel ja sügisel	Partneritel on hea ülevaade Virumaa Süda teenustest ja toodetest
A-2	Õppereisid Eestis	Reisikulud (raha) + töäjõud	VIKO	2 korda aastas	Partneritel on ülevaade teistes Eesti piirkondades pakutavatest teenustest ja toodetest
A-3	Õppereisid välismaale	Reisikulud (raha) + töäjõud	VIKO	Kord kahe aasta jooksul	Partnerid saavad inspiratsiooni välismaistest teenustest ja toodetest ning töökorraldusest
A-4	Virumaa Süda FB konto loomine ning selle pidev töös hoidmine	Partnerite töäjõukulu materjalide tootmiseks ja üleslaadimiseks	VIKO + sisu tootvad partnerid + noored	2015 suvi ja pidevalt	Virumaa südame turismipiirkonna ümber on tekkinud sotsiaalmeedias sõpruskond

A-5	www.virumaasuda.ee partnerite info uuendamise kokkuleppe sõlmimine (igakuine uuendamine) ja uuendamise töös hoidmine, Ühisressursside tabeli kättesaadavaks tegemine, mobiilisõbralikkuse tagamine	Tööaeg partneritega kokkulepete sõlmimiseks ning kokkuleppe jooksvaks seireks, kodulehe kulud	VIKO + partnerid (teenuse pakkujad)	2015 suvi ja edasi pidevalt	Võrgustiku partneritel on üks lisainfo viitamise koht (www.virumaasuda.ee), mida saab kajastada ka oma kodulehtedel
A-6	Infostendide disainimine ja valmistamine (nn. kolmjalg), hilisem kasutamine	Disaini- ja tootmiskulud, tööaeg, rendikulud	Purtse kindlus (Janner)	2015 suvest	Võrgustikul on atraktiivsed stendid ülesseadmiseks oma juures, kauplustes ning kaubanduskeskustes
A-7	Viidamajanduse ja visuaalse külje korrastamine (sh. suurte infotahvlite uuendamine, jalgrattamarsruutide infotahvlite paigaldamine; sildid liikmete juurde; tunnustuse tõendi kujundus; Virumaa Süda pitseri kujundus; Virumaa süda logo kasutamise reeglid; Virumaa süda kaubamärgi kaitsmine; brändiraamatu koostamine)	Viidamajanduse kava koostamise kulud, kooskõlastamise kulud, viitade tootmise ja paigaldamise kulud, tööaeg	VIKO - koordinaator ja projektijuht	2015 - 2016	Võrgustiku objektid on arusaadavalt ja loogiliselt viidastatud, piirkonnas on tekkinud visuaalne eristuvus.
A-8	Koolitustegevused - kujunduskoolitus, teeninduse kvaliteedi koolitus, sotsiaalmeedia koolitus, juhtimiskoolitus	Koolituste läbiviimise kulud	VIKO	2015 - 2017 (2 koolitust aastas)	Võrgustiku partnertie töötajad on kompetentsed ning konkurentsivõimelised

A-9	Ettevõtete kvaliteedi sishindamine (võrgustiku liikme tunnustuste andmine koos partneri kohustusega sisehindamist läbi viia)	Tunnistuste trükkimiskulu, tööjõukulu, partnerite ajakulu enesehindamisele	VIKO - korraldusliku külje pealt + partnerid enesehindamisel	2015 sügisest	Võrgustiku liikmed viivad reregulaarselt läbi oma ettevõtte enesehindamist ning seeläbi saavad paremini kavandada oma ettevõtte arendustegevust.
A-10	Kvaliteedi kasvatamise tugitegevused (nõustamine ja ressursside kaasamine infopäevad, seminarid)	Nõustamiskulud (töötasud); seminaride ja infopäevade läbiviimise kulud	VIKO - korralduslik külg	2016 - 2017	Võrgustiku liikmetel on hea ligipääs professionaalsele valdkondlikule teabele ning hea ülevaade täiendavatest kättesaadavatest rahastamisvõimalustest

Sihtturg, sihtgrupid ja turunduskanalid

Virumaa Süda põhiliseks sihtturuks on siseturg

Olulisemateks sihtgruppideks ja nendeni jõudmise kanaliteks on on:

- Pered (lastega)
 - Messid
 - Lastele suunatud teemapargid (nt. Lottemaa)
 - Facebook
 - TV klipp ja TV saated
 - Laadad ja suurüritused
 - Valdade lehed ja VIKO leht (kohalikele tutvustamiseks)
 - Suust-suhu turundus
 - Puhka Eestis?
- Organisatsioonid
 - Otsekontaktid personalivaldkonna inimestega, juhiabidega

- Puhka Eestis
- Facebook
- Mäng (kaardimäng vms.)
- Messid
- Ürituskorraldajad
- Laadad ja suurüritused
- Koolid ja muud haridusasutused¹
 - Facebook
 - Õpetajate Leht
 - Haridusametid
 - Koolijuhid
 - Võrgustikud (nt. „Ettevõtlik Kool“, „Unistused Ellu“ jt.)
- Sportlikud ja extreemile orienteeritud sõpruskonnad
 - Videoklipid
 - Laadad ja suurüritused
 - Messid
 - Facebook

¹ Vajab tugevat tootearendust koostöös haridusnimestega

Turundustegevuste kava

Nr.	Tegevuse kirjeldus	Ressursivajadus	Vastutaja	Aeg	Tulemus
T-1	Messikülastused ja suurüritused (veebr - Tourest; aprill - Maamess; juunis - Tallinna Vanalinna päevad; august - Hauka Laad; august - Kiviõli Motofestival; oktoober - Narva lahing; detsember - Tallinna Jõululaad)	Tegevus, materjalid, projektilised kulud; min 3-liikm elised partneritest koosnevad messimeeskonnad	VIKO + meeskond	2015 - 2017 (igaaastaselt)	Virumaa Süda võrgustik ja selle poolt pakutavad turismiteenused on omandanud suurema tuntuse
T-2	Kohalikele lehtedele info (artiklite) andmine	aeg	VIKO + võrgustiku partnerid	Jooksvalt (2 korda aastas iga valla lehte edastatud info või artikkel)	Kohalikud elanikud teavad piirkonna turismitooteid ja teenuseid ning turundavad n eid nn. suust-suhu meetodil
T-3	Puhka Eestis süsteemiga liitumine	aeg	VIKO	2015	Hetkel töös
T-4	Reklaamide levitamine (Lottemaal; i-punktides Narvas, Jõhvis ja Rakveres; Ahhaa keskuses; Tallinna Loomaaias; Lennusadamas)	Aeg, materjalide tootmiskulud, rendikulud	VIKO + partnerid	2015-2016	Virumaa süda info on kättesaadav olulisemates teemaparkides
T-5	Infopäeva korraldamine korporatiivklieentidele (FAM reise metoodika põhinevad tutvustused)	projektiraha	VIKO + partnerid	Üks kord aastas	On loodud otsekontaktid organisatsioonide esindajatega, kes korraldavad seminare ja koolitusi niing firmaüritusi
T-6	Videote tootmine - 3 videoklippi	Tehnilised vahendid, aeg	Maidla fotoring	2015-2016	Piirkonna kohta on olemas mitmeid reklaamvideoid

Haldustegevuste kava

Nr.	Tegevuse kirjeldus	Ressursivajadus	Vastutaja	Aeg	Tulemus
H-1	Seadmete ja ressursside andmebaasi haldamine ja uuendamine	tööaeg	VIKO	Jooksvalt (1 kord aastas uuendatakse)	Partnerite jaoks on operatiivselt kättesaadav informatsiooni VIKO piirkonnas olemasolevast vajalikust metriaalsest ressursist.
H-2	Kodulehe uudiste/tegevuste kalendri haldamine	tööaeg	VIKO	jooksvalt	Kodulehel olev informatsioon on aja- ja asjakohane
H-3	Võrgustiku juhtrühma koosolekute korraldamine	tööaeg	VIKO	Jooksvalt (min 1 kord kvartalis)	Turismivõrgustikus toimib tõhus ja õigeaegne juhtimine
H-4	Parima turismivõrgustiku panustaja konkursi läbiviimine	Tööaeg/ auhinnafond	VIKO	1 kord aastas	Aktiivseimad panustajad piirkonna turismiarengusse saavad ära märgitud